

## **100 lidí o 100 letech českého byznysu a ekonomiky a výhledu do další stovky**

### **Anketa: Osobnosti byznysu o českém byznysu**

Jaká je česká ekonomika v kontextu 100 let svého vývoje? Na co navázat, čím se inspirovat a co domácímu byznysovému prostředí popřát? Sto osobností tuzemského byznysu oslovených HN se na mnoha věcech shodne. Radí: Nebát se, nepodceňovat se, jít do světa. Zaznívají silné hlasy za důvěru ve své vlastní značky a vymanění se z pozice dodavatelů.

Objevily se i názory a komentáře lehce provokativní. „Český byznys podle odkazu není nic moc. A nemyslím si, že za sto let bude něco jako český byznys existovat,“ soudí spoluzakladatel Paralelní polis Martin Leskovjan. Podle šéfky českého Googlu Taťány le Moigne potřebuje země vizi, která jí chybí, a za tou si jít. Podle majitele Emmy Capital Jiřího Šmejce pak nic nepůjde bez tvrdé práce, kterou v porovnání s tím, co jsou pro úspěch ochotni obětovat jinde, v Česku tolik vidět není.

Mezi názory stojí za zmínku také jeden velmi výjimečný. Od Aleše Zavorala, zakladatele Alzy, který v médiích nevystupuje. Jeho komentář se nám e-mailem získat podařilo, jeho foto nikoliv. Proto jeho odpověď doprovází maskot Alzy.

### **Anketní otázka**

*Jaké jsou podle vás kvality a historický odkaz českého byznysu, české ekonomiky, kterým je možné se inspirovat, na který by bylo hodno navázat? Co je podle vás do další stovky třeba učinit, aby naše ekonomika, naše podniky byly konkurenceschopné? A co byste českému byznysovému prostředí popřáli do další stovky?*



**Jan Řežáb**, majitel developerské společnosti JRD

Největším hnacím motorem české ekonomiky je již od dob Rakouska-Uherska inovativní průmysl, díky jehož rozvoji se aktuálně řadíme k nejbohatším státům střední a východní Evropy. V bývalém „východním bloku“ jsme byli vnímáni jako „Švýcarsko Východu“. Jsem přesvědčený, že bychom měli na tuto tradici navázat, zároveň ji však obohatit o nové myšlenky a trendy v oblasti odpovědného a udržitelného podnikání, které pomohou zajistit lepší život budoucím generacím. Nesmíme být jen levnou „montovnou“. Musíme se zaměřit na zvýšení produktivity lidské práce, inovovat, dbát na rozvoj vzdělání a vědy, upřednostnit výrobu s co nejvyšší přidanou hodnotou a směřovat k trvalé udržitelnosti. Jen tak budou naše podniky v budoucnu konkurenceschopné, zvýší se životní úroveň alepší kvalita životního prostředí. A to je přesně to, co bych nám přál do dalších sta let.

<https://infografiky.ihned.cz/anketa-100-lidi-ke-100-letum/r~b2f8d81ed77811e8acf3ac1f6b220ee8/>