

Jelen, výr, rys a medvěd? V kampani JRD za zdravé bydlení navštěvují známé herce v jejich domově nečekaní hosté

Společnost JRD, průkopník a lídr na trhu s energeticky úspornými a zdravými rezidenčními projekty, zahájila jako první developer v České republice rozsáhlou kampaň na podporu kvalitního vnitřního prostředí v bytových a rodinných domech. Její nejvýraznější tváří je sympatická rodina, jejíž členy ztvárňují ve dvou videospotech známí čeští herci Roman Zach, Zuzana Norisová, Jan Kraška nebo Veronika Marková. Jejich vskutku netradiční zvířecí hosté mají televizním divákům přiblížit pravý význam základních aspektů zdravého bydlení: čerstvého vzduchu, přirozeného osvětlení, ticha a tepelného komfortu.

„Zdravé vnitřní prostředí budov, na kterém je postavená filozofie naší firmy, dosud nebylo mezi



lidmi vnímáno jako jeden z nejdůležitějších prvků nového bydlení. Většinou z nich navíc nic neříká hrozba tzv. syndromu nezdravých budov, jenž má negativní dopad na fyzické i psychické zdraví. Právě proto jsme přemýšleli, jak tento trend zvrátit. Výsledkem našich úvah se stala dlouhodobá kampaň, reprezentovaná rovněž videospoty se sympatickým hereckým obsazením, s jejichž vyzněním jsme nadmíru spokojeni. Věříme, že se vryjí do paměti diváků, a přispějí tak

k rozšiřování povědomí o skutečném významu zdravého bydlení,“ vysvětluje Pavel Krumpár, obchodní a marketingový ředitel JRD, a s úsměvem dodává: „Jedině v něm vás totiž rádi navštíví i nečekaní hosté – výr, který přiletí za čerstvým vzduchem, jelen, co přijde za světlem, medvěd za teplem či rys za tichem.“

Kampaň společnosti [JRD](#) cílí na šíření osvěty o zdravém bydlení a detailní prezentaci všech jeho podstatných aspektů. Tato filozofie se promítla nejen do firemní identity reflektované sloganem ‚Stavíme zdravé domovy‘, ale také do celkového vizuálního stylu, kterým se developer prezentuje, a do designu jeho webových stránek. Nedílnou součástí kampaně je kromě videospotů i reklama na internetu, osvětová videa, inzerce na billboardech, populárně naučné články, [průvodce zdravého bydlení](#) nebo zapůjčení přístrojů, pomocí nichž si lidé mohli doma změřit kvalitu ovzduší či intenzitu hluku. Kreativní koncept kampaně navrhlo studio Outbreak, mediální plánování zajišťuje společnost MediaCom, za PR zodpovídá agentura Crest Communications.



Základní informace o videospotech:

- *Délka natáčení: 1 den*
- *Místo natáčení: Vysoký Újezd u Prahy*
- *Kreativní agentura: Outbreak*

- *Produkce: My Way Films*
- *Možnost zhlédnutí: internet (sociální sítě), TV (sponzorské vzkazy na ČT a TV Nova)*

Videa můžete zhlédnout zde:

<https://www.youtube.com/watch?v=i3FhlllD1gk>

https://www.youtube.com/watch?v=Ln-lsGO_pi8

Fotogalerie – Making of:



O společnosti JRD:

Společnost JRD s.r.o. byla založena v roce 2003. Jako první developer v České republice se zaměřila na výstavbu nízkoenergetických a pasivních bytových domů a v současné době je na tomto trhu lídrem. O kvalitě jejích projektů se zdravým bydlením, které realizuje se spoluinvestory, svědčí nejen zájem klientů, ale také řada ocenění, jež stavby za svůj architektonický a ekologický přínos získaly v mnoha renomovaných soutěžích. Uspěly například v mezinárodní soutěži moderních stavebních projektů s výjimečnou energetickou, konstrukční a architektonickou hodnotou Building Efficiency Awards (BEFFA) nebo v soutěžích Fasáda roku, Best of Realty – Nejlepší z realit, E.ON Energy Globe Award a Český energetický a ekologický projekt roku. Energeticky pasivní projekt Ecocity Malešice se navíc umístil v roce 2019 mezi deseti přelomovými šetrnými stavbami poslední dekády zvolenými členy České rady pro šetrné budovy.

JRD zrealizovala již 22 developerských projektů. V současné době má v portfoliu 8 projektů (Ecocity Malešice III, Kratochvíle Stochovská, Rezidence Michelangelova, Na hvězdárně Třebešín, Green Port Strašnice, Bohdalecké kvarteto, Touškovský háj a Císařská vinice), další v přípravě a věnuje se prodeji bytů v projektu Rezidence Silver Port pro investora Rezidence Na Palouku. Všechny její realizace představují vyšší kvalitu bydlení, která odpovídá standardům života 21. století. Velké bytové projekty Ecocity Malešice a Park Hloubětín snesou srovnání se špičkovými zahraničními projekty, jako jsou SolarCity v rakouském Linci, Newgate ve Vídni, Vauban ve Freiburgu, nebo švédský projekt Hammarby Sjöstad ve Stockholmu. Řada odborníků z ČR i zahraničí se jezdí na projekty JRD inspirovat a načerpat odborné znalosti.

JRD je členem České rady pro šetrné budovy, Centra pasivního domu, Asociace developerů a Asociace pro rozvoj trhu nemovitostí. Její majitel Jan Řežáb je členem vědecké rady Univerzitního centra energeticky efektivních budov (UCEEB) ČVUT v Praze.

Další informace:

Crest Communications

Marcela Kukaňová, tel.: +420 731 613 618, marcela.kukanova@crestcom.cz

Marie Cimplová, tel.: +420 731 613 602, marie.cimplova@crestcom.cz

www.crestcom.cz

JRD

Martina Hyklová, vedoucí marketingového oddělení, tel.: +420 721 665 576, hyklova@jrd.cz

www.jrd.cz