

## Hudební festival Dobrofest JRD: návštěvníci přispěli na aktivity organizace Člověk v tísni částkou 400 000 korun

Na pražské Štvanici proběhl v sobotu 8. června nultý ročník dobročinného hudebního festivalu pro celou rodinu s názvem [Dobrofest JRD](#). Ten se uskutečnil z iniciativy společnosti JRD a jejího zakladatele Jana Řežába, kteří se rozhodli inspirovat ostatní a dát jim příležitost přispět na dobrou věc – na aktivity nevládní neziskové organizace [Člověk v tísni](#). 600 návštěvníků festivalu nákupem [Skutečných dárků](#) (od Oslíků s povozem přes Veselé kozy až po Zalesnění půdy) přispělo Člověku v tísni částkou 400 000 korun. Na festivalu vystoupil mj. Jaroslav Uhlíř, Marie Rottrová, skupina Portless, Lenka Dusilová, Ondřej Ruml či dětský sbor Coro Piccolo. Nechyběl ani rozsáhlý zábavní a vzdělávací doprovodný program, jehož součástí byla i výstava organizace Člověk v tísni a informace o tom, jak mohou dospělí i děti pomáhat přírodě.

Návštěvníci festivalu si při vstupu svůj Skutečný dárek pro Člověka v tísni mohli sami zvolit. Z celkové vybrané částky tak pořídili např. 16 veselých koz, 11 kudrnatých ovcí, 3 oslíky s povozem, 2 krávy, 300 kuřat, 8 pump na čistou a zdravou vodu a stejný počet vodovodních kohoutků. Vyhledávanými Skutečnými dárky byly i ty, které jsou spojené se vzděláváním: návštěvníci Dobrofestu tak koupili mj. školní pomůcky pro 168 dětí a 7 prvních knížek. Finančně také podpořili program „Nauč učitele učit“. Tím vším pomůže nevládní nezisková organizace Člověk v tísni lidem žijícím v chudobě a špatných životních podmínkách v zemích Afriky, Asie a Evropy, v oblastech zasažených přírodními katastrofami či válečnými krizemi.

Ke Skutečným dárkům Člověka v tísni přibyly dva, vytvořené speciálně pro festival Dobrofest JRD. První z nich je [„Dobro JRD“](#) v hodnotě pomoci 25 000 korun, díky němuž pomůže Člověk v tísni 200 vesničanům v Etiopii, jimž se rozroste zalesněná a obdělávatelná plocha u jejich domovů o 1 hektar. Druhým Skutečným dárkem je pak [„Dobro Honza“](#) v hodnotě pomoci 50 000 korun, jímž se vše ještě zdvojnásobí. Speciálních festivalových dárků „Dobro JRD“ a „Dobro Honza“ dárci nakoupili několik, takže díky nim pomůže Člověk v tísni celkem 1 000 vesničanům a zalesní 5 hektarů půdy. Vesničané pod dohledem odborníků na vhodných místech zavedou protierozní opatření, například vysázejí stromky či vybudují protipovodňové hrázky. Zároveň se naučí na polích lépe hospodařit.

Dobrofest JRD se zrodil v hlavě zakladatele a majitele společnosti JRD Jana Řežába. „Sám jsem velkým milovníkem hudby, takže jsem se myšlenkou uspořádání hudebního festivalu zaobíral už dlouho. Chtěl jsem ale, aby měl zároveň vyšší cíl. Abychom dokázali spojit zábavu se vzděláváním, a především s dobročinností. Jsem velmi rád, že se nám to díky propojení hudby s podporou organizace Člověk v tísni povedlo. Nultý Dobrofest byl pro nás zároveň jakýsi Dobrotest – neboli otazník, zda jsou lidé ochotni pomáhat a přispívat na dobrou věc. Myslím, že vybraná částka hovoří za vše,“ komentuje Jan Řežáb.

## Popisky k fotografiím (© JRD a Herminapress):



*Jan Řežáb (JRD – uprostřed), v jehož hlavě se zrodila myšlenka Dobrofestu, oznamuje Tomášovi Vyhnálkovi (Člověk v tísni – vpravo), že návštěvníci festivalu přispěli na aktivity Člověka v tísni částkou 400 000 korun.*



*Jan Řežáb (JRD – vlevo), oznamuje Tomášovi Vyhnálkovi (Člověk v tísni – vpravo), jaké Skutečné dárky (od Oslíků s povozem přes Veselé kozy až po Zalesnění půdy) návštěvníci Dobrofestu koupili.*



*Tým Člověka v tísni měl důvod k radosti: 600 návštěvníků Dobrofestu podpořilo nákupem Skutečných dáreků aktivity ČvT částkou 400 000 korun.*



*Na Dobrofestu vystoupil mj. Jaroslav Uhlíř, Marie Rottrová, skupina Portless, Lenka Dusilová či Ondřej Ruml.*





*Součástí Dobrofestu byl i rozsáhlý doprovodný program: děti si na místě mohly vyrobit trička či lodičky.*



*V divadle Pod kloboukem se nejmenší návštěvníci Dobrofestu mohli hravou formou seznámit se základy etikety a také s tím, jak mohou pomáhat přírodě.*

### **O společnosti JRD:**

Společnost [JRD](#) s.r.o. byla založena v roce 2003. Jako první *developer* v České republice se zaměřila na výstavbu nízkoenergetických a pasivních bytových domů a v současné době je na tomto trhu lídrem. O kvalitě jejích projektů, které realizuje se spoluinvestory, svědčí nejen zájem klientů, ale také řada ocenění, jež stavby za svůj architektonický a ekologický přínos získaly v mnoha renomovaných soutěžích. Uspěly například v mezinárodní soutěži moderních stavebních projektů s výjimečnou energetickou, konstrukční a architektonickou hodnotou Building Efficiency Awards (BEFFA) nebo v soutěžích Fasáda roku, Best of Realty – Nejlepší z realit, E.ON Energy Globe Award a Český energetický a ekologický projekt roku.

JRD zrealizovala již 20 developerských projektů. V současné době má v portfoliu 10 projektů – Ecocity Malešice III, Rezidence Trilobit, Rezidence Červený dvůr, Zelená Libuš, Kratochvíle Stochovská, Rezidence Michelangelova, Na hvězdárně Třebešín, Green Port Strašnice, Touškovský háj a Bohdalecké kvarteto – a další v přípravě. Všechny představují vyšší kvalitu bydlení, která odpovídá standardům života 21. století. Velké bytové projekty Ecocity Malešice a Park Hloubětín snesou srovnání se špičkovými zahraničními projekty, jako jsou SolarCity v rakouském Linci, Newgate ve Vídni, Vauban ve Freiburgu, nebo švédský projekt Hammarby Sjöstad ve Stockholmu. Řada odborníků z ČR i zahraničí se jezdí na projekty JRD podívat pro inspiraci a načerpání odborných znalostí.

**Další informace:**

**Crest Communications**

Marcela Kukaňová, tel.: +420 731 613 618, [marcela.kukanova@crestcom.cz](mailto:marcela.kukanova@crestcom.cz)

Kamila Čadková, tel. +420 731 613 609, [kamila.cadkova@crestcom.cz](mailto:kamila.cadkova@crestcom.cz)

Marie Cimplová, tel.: +420 731 613 602, [marie.cimplova@crestcom.cz](mailto:marie.cimplova@crestcom.cz)

[www.crestcom.cz](http://www.crestcom.cz)

**JRD**

Pavel Krumpár, obchodní a marketingový ředitel, tel.: +420 736 531 007, [krumpar@jrd.cz](mailto:krumpar@jrd.cz)

[www.jrd.cz](http://www.jrd.cz)