



## JRD představuje nové logo. Vzniklo ve spolupráci se studiem Najbrt.

**Skupina JRD představuje nové logo. To si nadělila při příležitosti dvacetiletého výročí svého založení. Nové logo je ústředním prvkem nové firemní vizuální identity, pro jejíž přípravu si JRD vybrala známé české grafické studio Najbrt.**

Studio Najbrt působí na českém i mezinárodním trhu již od roku 1994, soustředí se nejen na tvorbu firemní vizuální identity, vytváří i knihy, plakáty, výstavy, webové stránky nebo aplikace. Znamé je například svou prací pro MFF Karlovy Vary či vytvořením ikonického loga pro město Ostrava.

*„Novým logem a vizuální identitou otevíráme další etapu rozvoje JRD. Spolupráce se studiem Najbrt nám pomohla vizuálně vyjádřit naše hodnoty a vize s důrazem na inovativní a udržitelná řešení v našich oborech. Nové logo má zároveň symbolizovat ambice nadále posouvat hranice ve všech oblastech našeho působení,“* říká Jan Sadil, CEO společnosti JRD.

*„Pro JRD jsme připravili výrazné sebevědomé logo s unikátním detailem v písmenu R, který vyjadřuje inovace a energetickou úspornost při stavbě domů. Zvolená barevnost odráží udržitelnost a spojení s přírodou, což je součástí aktivit a směřování všech firem JRD. Součástí logotypu je také symbol, který vše výše uvedené podtrhuje a je dalším prvkem vizuálního stylu společnosti,“* uvádí Aleš Najbrt, kreativní ředitel studia Najbrt

---

### JRD

JRD zastřešuje skupinu firem, jejichž aktivity staví na jednotné filozofii, že cesta k udržitelné budoucnosti spočívá v propojení moderních technologií, čisté energie, ekologického přístupu a omezení energetické náročnosti staveb. Jednotlivé divize pokrývají široké spektrum oborů: od developmentu a nákupu či prodeje pozemků přes energetiku z obnovitelných zdrojů. Členem JRD je také společnost Millenium Technologies, která se zabývá ekologickou likvidací odpadu plazmovým zplyňováním. Zakladatelem a majitelem JRD je Jan Řežáb. Skupinu vede z pozice CEO Jan Sadil.

### Studio Najbrt

Studio Najbrt je přední české grafické studio. Od roku 1994 vytváří identity, knihy, plakáty, výstavy, webové stránky a aplikace pro české i mezinárodní klienty. Dlouhodobé spolupráce s Mezinárodním filmovým festivalem Karlovy Vary, skupinou Ambiente, fotografem Josefem Koudelkou, městy Praha, Ostrava a mnoha dalšími charakterizuje profesionální, výrazný a často hravý přístup, který studiu přinesl mnohá ocenění a pozornost odborných publikací z celého světa. „Když přemýšlím o Studiu Najbrt, vybaví se mi v první řadě zábava,“ napsal kritik designu Rick Poyner v roce 2007 a dodnes nikdo neprotestoval.